

Le magazine de la gestion privée

**NOUVEAUX  
FORMATS**

# Kit media

# 2010

LE PROFIL DU **LECTORAT**

LA **DIFFUSION**

LES TARIFS **DE PUBLICITÉ**

LES CONDITIONS **D'INSERTION**

## Media kit

Highlights

Circulation

Space units

Rates

# POURQUOI GESTION DE FORTUNE ?

- **LE SEUL MENSUEL FRANÇAIS DÉDIÉ EXCLUSIVEMENT À LA GESTION PRIVÉE**

En dix-neuf ans d'existence, **Gestion de Fortune** s'est positionné comme le support de référence de l'univers de la gestion privée.

- **UNE APPROCHE ÉDITORIALE HAUT DE GAMME**

Gestion de Fortune est rédigé par une équipe de journalistes spécialisés (gestion d'actifs, assurance vie, immobilier, fiscalité...) et s'appuie sur un panel d'experts réguliers (avocats, gérants de fonds, stratégestes, juristes...).

- **UNE COUVERTURE EXHAUSTIVE DES PROBLÉMATIQUES PATRIMONIALES**

Quatre rubriques principales : Actualités, Placements, Conseils et Expertise  
Des thèmes variés : immobilier, stratégie, profession, retraite, gestion collective, fiscalité, entreprise, patrimoine, économie, assurance vie, art...

- **UN GROUPE DE PRESSE TOTALEMENT INDÉPENDANT**

**Gestion de Fortune** est édité depuis 1991 par les Editions de Verneuil, une société de presse et d'édition indépendante fondée en 1983.

- **UNE NOTORIÉTÉ RECONNUE**

Pionnier dans cette approche haut de gamme des sujets propres à la gestion privée, **Gestion de Fortune** dispose d'une présence de 19 ans dans ce domaine et d'une expérience reconnue par tous les acteurs du secteur.

## LE PROFIL DU LECTORAT

### 65 % DE NOS LECTEURS SONT DES PROFESSIONNELS DU CONSEIL PATRIMONIAL

Avec un tel cœur de lectorat, **Gestion de Fortune** se doit d'aborder chaque mois l'ensemble des sujets auxquels se confrontent chaque jour, dans l'exercice de leur métier, les professionnels de la gestion privée. Mieux encore, le magazine a le devoir de traiter les aspects qui demain permettront à ces professionnels de marquer leurs différences.

Aujourd'hui, le titre est ainsi considéré comme l'un des outils favoris des structures de gestion privée, des offices notariaux, des cabinets indépendants ou encore des sociétés de gestion de portefeuilles.

### 35 % DE NOS LECTEURS SONT DES PARTICULIERS AVERTIS

Chefs d'entreprises, professions libérales ou encore directeurs financiers de sociétés cotées ou non, nombreux sont les investisseurs privés soucieux d'obtenir une information de qualité. Sans rompre avec sa stratégie éditoriale d'origine, **Gestion de Fortune** développe depuis plusieurs années une approche pédagogique visant à expliciter une matière souvent austère.

Nos abonnés à l'international se situent principalement aux États-Unis, à Singapour, Hong-Kong, aux Emirats arabes unis, en Grande-Bretagne et en Suisse.

## HIGHLIGHTS

- The must-read publication for private banking, insurers and Independent financial advisers
- A high-level editorial approach of wealth management
- A whole cover of financial issues
- An independent media group
- Our readership is composed of professionals and private investors For 19 years, **Gestion de Fortune** is considered as the best magazine of the french private banking universe. Written by a staff of specialized journalists (asset management, life insurance, real estate, tax law...) and by experts (lawyers, asset managers, independent financial advisers, private bankers...), **Gestion de Fortune** is the most famous monthly magazine of wealth management in France.
- In 2009, the circulation of **Gestion de Fortune** increased by 4,3 % (sales in newspaper kiosks and subscriptions)

**65% OF OUR READERS  
ARE PROFESSIONALS  
OF FINANCIAL PLANNING  
AND... 35% ARE  
INFORMED PRIVATE  
INVESTORS**

# LA DIFFUSION

## TAUX DE LECTURE : 3,9 LECTEURS

Taux de renouvellement des abonnements : 96%

Affichages : 1300 maisons de la presse de Paris et Province ainsi que 900 kiosques Paris et Région parisienne

## DIFFUSION GLOBALE : 60 150 exemplaires

dont

## 26 500 exemplaires

### DIFFUSÉS CHAQUE MOIS AUPRÈS DES COMPAGNIES AÉRIENNES :

- Aéroport de Paris Roissy (CDG) : British Airways, BMI, American Airlines, Continental Airlines, Emirates, South African Airlines, Sri Lankan Airways
- Aéroport de Bruxelles : British Airways, BMI, American Airlines, Continental Airlines, South African Airlines, SAS, SNBA.
- 250 exemplaires sur les compagnies d'aviation d'affaires du Bourget et de la Côte d'Azur
- Thalys et Eurostar en 1<sup>ère</sup> classe le dimanche.

### DIFFUSION SPÉCIALE :

3000 exemplaires sont distribués à chaque salon auquel participe Gestion de Fortune.

3000 exemplaires distribués chaque mois dans 120 hôtels 4 et 5 étoiles sur Paris et 30 hôtels 4 et 5 étoiles sur la Côte d'Azur.

200 exemplaires distribués au Concorde Lafayette

150 exemplaires distribués dans les 7 centres d'affaires BFI

50 exemplaires distribués dans les 2 centres d'affaires Edwards

### À L'INTERNATIONAL,

1 600 exemplaires sont diffusés en Suisse, en Belgique, au Luxembourg et au Maroc.

# LES OPÉRATIONS SPÉCIALES

Gestion de Fortune offre l'occasion de toucher des lecteurs supplémentaires par le biais d'une présence sur un certain nombre d'événements (environ 85 pour 2010) :

#### • LES CONFÉRENCES

- **Tous les mois**, "Au cœur de la gestion" en partenariat avec AXA IM à destination des Conseillers en gestion de patrimoine et des banquiers privés.
- **Des tables rondes** organisées en Province et à Paris à destination de clients en gestion privée et de banquiers privés au sein des principales banques implantées en France.

#### • LES SALONS

- **21 et 22 janvier 2010** - Forum de la Gestion privée (Nice)
- **30 et 31 mars 2010** - FISCAP (Paris), salon de l'ingénierie fiscale, patrimoniale et financière
- **8, 9 et 10 avril 2010** - Biennale européenne de la finance responsable et durable (Montpellier)
- **5 et 6 mai 2010** - La convention nationale de la Chambre des indépendants du patrimoine (Paris)
- **30 septembre et 1 octobre 2010** - Patrimonia (Lyon)
- **8 et 9 octobre 2010** - Le Forum de l'investissement (Paris)
- **19 et 20 novembre 2010** - Actionaria (Paris)

#### • MANIFESTATIONS

- **12 Janvier 2010** - Le Palmarès Gestion de Fortune (Paris)
- **11 Mars 2010** - Remise par Gestion de Fortune des 25<sup>èmes</sup> Oscars de l'Assurance Vie



**READERSHIP : 65 % PROFESSIONALS,  
35 % PRIVATE INVESTORS**

**CIRCULATION : 60 150**

**SUBSCRIBERS : 6 650**

**NEWSPAPERS KIOSKS : 22 000**

**TARGETED CIRCULATION : 26 500**

**MAILING / MONTH : 5 000**

**READING RATE : 3,9 READERS**

**SUBSCRIBING RENEWAL RATE : 96 %**

**POSTER CAMPAIGNS IN 2009 : 2 200**

## SPECIAL EVENTS

Gestion de Fortune offers you the opportunity to raise a full range of readers through many Commercial events (about 85 in 2010).

- Every month : "Au cœur de la gestion" a partnership with AXA IM for IFA's and Private bankers, and many Conferences and Roundtables in Paris and in the largest provincial cities.
- January : Le Palmarès Gestion de Fortune (Paris) & Le Forum de la Gestion Privée (Nice)
- March : FISCAP (Paris), le Salon de l'ingénierie fiscale, patrimoniale et financière & Les Oscars de l'Assurance Vie (Paris)
- April : Biennale européenne de la finance responsable et durable (Montpellier)
- May : Convention nationale de la Chambre des indépendants du patrimoine (Paris)
- September : Patrimonia (Lyon)
- October : Le Forum de l'investissement (Paris)
- November : Le Salon Actionaria (Paris)

# LES CONDITIONS D'INSERTION

- La publicité paraît sous la responsabilité de l'annonceur. L'éditeur se réserve le droit de refuser, à tout moment, une insertion qui par sa nature, son texte, ou sa présentation paraîtrait contraire à la politique éditoriale de la publication ou susceptible de provoquer des protestations de ses lecteurs ou de tiers.
- Ni l'annonceur, ni son mandataire, ni son agence de création ne peuvent prétendre à quelconques droits d'auteur lors ou après la parution de leurs annonces.
- À certaines périodes de l'année et à certaines dates de bouclages des numéros, des conditions promotionnelles pourront être proposées.
- La remise professionnelle est d'un montant de 15 % sur le prix H.T.
- Ces tarifs et ces dégressifs sont applicables pour les annonces paraissant du 1<sup>er</sup> janvier 2010 au 31 décembre 2010.
- Gestion de Fortune paraît onze fois par an dont un numéro double daté juillet- août.

## CONDITIONS DE REGLEMENT ET DE FACTURATION

- L'annonceur est, dans tous les cas, responsable du paiement de son ou ses annonces.
- Règlement par chèque ou traite à 30 jours le dix du mois suivant la facturation. Le règlement ne peut dépasser 45 jours fin de mois ou 60 jours (art. L441-6 du Code du Commerce).
- Pénalités de retard de paiement d'un montant fixé au minimum à trois fois le taux d'intérêt légal ou par défaut au taux d'intérêt appliqué par la BCE + 10 points (Loi LME 2008-776 - art. 21-I-3).
- Faute d'un règlement à son échéance, Gestion de Fortune se réserve le droit de suspendre la parution des annonces sans recours ou indemnités d'aucune sorte.
- La facture est adressée dans tous les cas à l'annonceur. La facture est toujours libellée au nom de l'annonceur.
- Les règlements doivent être effectués à l'ordre des Éditions de Verneuil.

## CONDITIONS TECHNIQUES

- Pour la publicité QUADRI, l'annonceur doit fournir un CD Xpress avec sortie couleur ou un pdf haute définition par mail.
- En aucun cas, la superposition des couleurs ne doit dépasser les 280 %.
- La remise des éléments s'effectue au plus tard le 15 de chaque mois avant parution.
- La TVA (19,60 %) est à la charge de l'annonceur.
- À chaque parution, l'annonceur recevra deux justificatifs.
- Les ordres signés doivent être adressés au

**SERVICE PUBLICITÉ DE GESTION DE FORTUNE - ELIANE DE VAULX - 35 RUE DE LIEGE 75008 PARIS**

## VOS CONTACTS

### ● ELIANE DE VAULX

Tél. : 01 44 70 66 60 - Fax : 01 44 70 66 67  
edevaulx.publicite@gestiondefortune.com

### ● JULIEN MARTIN

Tél. : 01 44 70 66 61 - Fax : 01 44 70 66 67  
jmartin@gestiondefortune.com

## SPACE UNITS

in mm	height	width
Inside Front Cover	240	168
Inside Back Cover	240	168
Back Cover	240	168
Double full page	240	336
Full page	240	168
Half page	120	160